

Mediadaten 2012

Sonderausgabe Videoüberwachung/CCTV vom 05. Juni 2012

kompetent, praxisnah, crossmedial

Das Themenspecial Videoüberwachung mit umfassender Marktübersicht

Eine gemeinsame Publikation der MediaSec AG
(Forch/Zürich) und der TeMedia GmbH (Bonn)

www.sicherheit-online.ch
www.sicherheits-berater.de

Verlagsangaben und technische Informationen

Verlag	MediaSec AG Postfach 50 CH-8127 Forch Tel. +41 43 366 20 20 Fax +41 43 366 20 30 info@mediasec.ch www.sicherheit-online.ch	und	TeMedia Verlags GmbH Alte Heerstrasse 1 DE-53121 Bonn Tel. +49 228 96293 88 Fax +49 228 96293 90 info@sicherheits-berater.de www.sicherheits-berater.de
Herausgeber Verlagsleitung	René Wuffli Markus Good		Rainer A.H. von zur Mühlen Peter Stürmann
Redaktion	Marcel Schmid (verantwortlich) Markus Good		Rainer A.H. von zur Mühlen Peter Stürmann
Anzeigenleitung Vertrieb	Tanja Ruckstuhl Manuel Mettler		Alice M.W. Hoffmann Renate Lünstroth
Layout, Satz, Druck	galledia ag Hafnerwisenstrasse 1 CH-9442 Berneck Tel. +41 58 344 92 92 info@galleida.ch, www.galledia.ch		
Druckunterlagen Druckverfahren Zeitschriftenformat	Für die Anlieferung der Druckdaten genügt eine hochaufgelöste PDF-Datei (300 dpi) Vierfarben-Bogenoffset (70er-Raster) DIN A4 (210 x 297 mm)		

Mediainformation

Thema	Sonderausgabe zum Thema Videoüberwachung/CCTV mit integrierter Marktübersicht zu Videosystemanbietern. Ergänzend zum Printmedium befinden sich umfassende Inhalte zum Thema Videoüberwachung unter www.sicherheit-online.ch/cctv und www.sicherheits-berater.de/cctv		
Auflage	5200 Exemplare		
Verbreitung	Deutschsprachiges Europa		
Empfänger	Ausgewählte Leser der Fachzeitschriften: – Sicherheits-Berater, Informationsdienst zur Sicherheit in Wirtschaft und Verwaltung – SicherheitsForum, Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit – IT-Security, die Schweizer Fachzeitschrift für Informationssicherheit – Organisator, das Magazin für KMU		
	Das Heft wird zusätzlich an alle bisherigen Teilnehmer der MediaSec-Fachtagungen zum Thema «Videoüberwachung» sowie an die Teilnehmer der Fachtagung «Video/CCTV» vom 29. November 2012 in Zürich abgegeben. Alle bisherigen und künftigen Seminarteilnehmer der SIMEDIA-Veranstaltungen zu Videoüberwachung erhalten diese Sonderausgabe zugestellt. An wichtigen Branchenevents und Fachmessen wird das Medium zusätzlich vertrieben.		
Termine	Erscheinungstermin	05.06.2012	
	Anzeigenschluss	03.05.2012	
	Druckunterlagenschluss	04.05.2012	
Probehefte	Probehefte der bisherigen Sondernummer zum Thema «Videoüberwachung» können unter info@mediasec.ch oder info@sicherheits-berater.de kostenlos bestellt werden. Die Magazine sind auch als E-Paper auf den Onlineseiten einsehbar.		

Anzeigenformate und Preise 2012 (Preise exkl. MwSt.)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Farbe	Preis CHF	Preis EUR
1/1 Seite	187 x 266	4-farbig s/w	4275.00 2835.00	3500.00 2320.00
1/2 Seite quer	187 x 125	4-farbig	2375.00	1945.00
1/2 Seite hoch	85 x 266	s/w	1575.00	1290.00
1/3 Seite quer	187 x 83	4-farbig	1875.00	1535.00
1/3 Seite hoch	55 x 266	s/w	1130.00	925.00
1/4 Seite quer	187 x 62	4-farbig	1600.00	1330.00
1/4 Seite hoch	85 x 125	s/w	880.00	720.00
Sonderplatzierung	2. Umschlagseite 4-farbig		6100.00	5000.00
	3. Umschlagseite 4-farbig		4500.00	3685.00
	4. Umschlagseite 4-farbig		6100.00	5000.00
Farbzuschlag	Pro zusätzliche Skalafarbe		480.00	390.00
	Pro zusätzliche Sonderfarbe		550.00	455.00
Anschnittzuschlag	+20 % auf Grundpreis	Platzierungszuschlag	+20 % bei verbindlichen Vorschriften	
Beilagen/Beihefter	Preise auf Anfrage			
Branchenverzeichnis	Separater Bestellschein. Grundpreis CHF 17.00 pro Zeile und pro Rubrik			

Onlinewerbung Über Möglichkeiten und Konditionen informieren separate Mediadaten (erhältlich bei den Verlagen).